

Communiqué de presse – Berne, le 12 septembre 2019

Plus de 100 000 signatures pour le oui à la prévention du tabagisme

## **L’initiative populaire « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac » a été déposée**

**L’initiative populaire « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac », soutenue par la FMH, a abouti. Cela montre que la protection des enfants et des adolescents contre la publicité pour le tabac correspond très clairement à une préoccupation de la population. Ce matin, les auteurs de l’initiative ont déposé ensemble les signatures à la Chancellerie fédérale. À cette occasion, plusieurs défenseurs ont pris la parole.**

La consommation de tabac, qu’elle soit sous forme de cigarettes ou d’autres produits contenant de la nicotine comme les cigarettes électroniques, provoque des troubles de la santé et entraîne une perte de la qualité de vie. Par ailleurs, elle engendre chaque année des coûts importants au travers des maladies, des absences au travail et des décès prématurés qui en découlent. La prévention du tabagisme reste donc un point central de la prévention médicale en Suisse.

### **La protection des enfants et des jeunes doit primer**

57 % des fumeurs ont commencé à fumer alors qu’ils étaient mineurs. Si les enfants et les jeunes ne commencent pas avant l’âge de 18 ans, ils ne fumeront probablement jamais de leur vie. Il est donc primordial de les protéger contre une publicité qui les incite à consommer des produits contenant de la nicotine avec un fort potentiel addictif tout en étant nocifs pour leur santé.

### **Un pas important dans la bonne direction**

Pas moins de 110 000 signatures ont été recueillies depuis le 20 mars 2018 pour l’initiative « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac ». Cela montre que la protection des enfants et des adolescents contre la publicité pour le tabac correspond à une préoccupation de la population. La commission de la santé du Conseil des États a déjà fait preuve de compréhension pour cette question. Le dépôt de l’initiative permet aujourd’hui de franchir une étape supplémentaire en faveur de l’amélioration de la protection des enfants et de la jeunesse. La prévention du tabagisme ne peut pas non plus être exclue de la discussion sur les coûts de la santé. Réduire la consommation de produits contenant de la nicotine a un impact important sur les coûts. Selon une estimation du bureau d’études de politique du travail et de politique sociale, interdire la publicité pour le tabac permettrait d’économiser au moins un milliard de francs par an en coûts de santé directs.

### **Renseignements :**

Charlotte Schweizer, cheffe de la division Communication  
Tél. 031 / 359 11 50, courriel : [kommunikation@fmh.ch](mailto:kommunikation@fmh.ch)

La FMH est l’association professionnelle des médecins suisses. Elle représente plus de 40 000 membres et fédère près de 90 organisations médicales. La FMH s’attache à ce que tous les patients puissent bénéficier d’un accès à une médecine de qualité élevée dans le cadre d’un financement durable.

